

Fiche 2 : L'Alimentation

La situation paradoxale des Hautes-Alpes

Premier département de France en surface agricole en production bio, troisième département consommateur de produits issus de l'agriculture biologique, les Hautes-Alpes disposent d'une offre alimentaire diversifiée et de qualité avec 44% de producteurs engagés dans des circuits courts.

Malgré cette situation favorable, 75% des achats alimentaires se font aujourd'hui en grande surface et l'accès à une alimentation saine, équilibrée et respectueuse de l'environnement demeure encore lointain et complexe pour beaucoup de consommateurs.

Pour y remédier et faire évoluer le modèle alimentaire dominant, les familles considèrent que des choix différents sont possibles tant au niveau collectif, individuel, que politique. Nous relayons ici les propositions formulées à ce sujet lors des échanges du 7 décembre 2019.

« Boîte à idées » pour une alimentation différente

1 - Prendre conscience des enjeux de l'alimentation

- s'interroger sur les enjeux globaux de l'alimentation : économie, maintien de la biodiversité, santé et bien-être (humain et animal)
- changer les habitudes alimentaires et accompagner vers produire, consommer et acheter autrement afin de préserver notre bien commun pour le futur
- reconnaître la dimension culturelle des comportements alimentaires et la possibilité individuelle et collective d'infléchir le cours de nos habitudes

2 - Rendre accessible les produits alimentaires et l'information sur les produits

- exiger l'accès de tous à une alimentation de qualité (notamment en restauration collective)
- faire connaître les initiatives alimentaires citoyennes : circuits courts, glanage...
- rendre plus claires (en s'inspirant par exemple de la démarche Nutri-Score) les informations affichées sur les produits : composition, effet sur la santé, provenance et conditions de production
- renforcer la visibilité du bio et du local

3 - Valoriser l'émergence de nouveaux usages liés à l'alimentation

- encourager les conversions vers une agriculture éthique et respectueuse du vivant
- accompagner les familles vers des choix budgétaires qui prennent en compte l'impact de l'alimentation sur la santé, l'environnement et les conditions de vie des producteurs
- rendre désirable ou « tendance » le changement de nos comportements de consommateurs : achats en circuits courts, produits locaux, de saison, choix d'une alimentation moins carnée, attention portée à la qualité des produits transformés industriellement, etc.

4 – Développer, soutenir et diversifier la transformation locale