

# Les besoins de parents 2015

## *Quelques chiffres*



**Compte rendu d'une enquête réalisée par le REAAP  
des Hautes-Alpes  
*en Avril-Mai 2015***



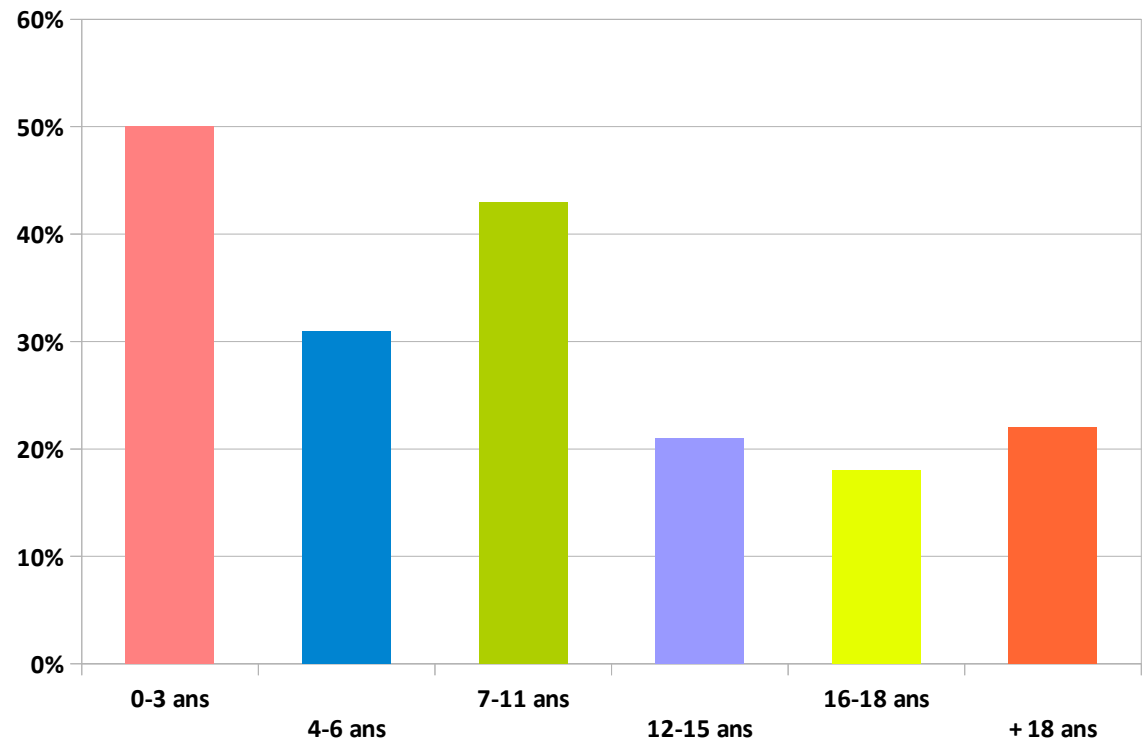
# Le questionnaire 2015

- 20 questions
- Formulaire en ligne entre le 24 avril et le 18 mai 2015
- 108 questionnaires complets analysés
- Une réponse départementale aux besoins des parents, leur connaissance des services existants et des actions consacrées à la parentalité, et leurs attentes dans ce domaine.

# Les répondants

- 89,81% de femmes
- 78% des personnes ayant répondu vivent en couple
- 21 % sont des familles monoparentales
- 13% de familles recomposées
- 73 % ont plusieurs enfants
- 46 % des répondants ont une activité professionnelle à temps complets (32 % à temps partiel) et 74 % des conjoints (6 % à temps partiel)

Répartition des tranches d'âge des enfants des parents répondants



# Les principales préoccupations des parents (par tranche)

- **tranche d'âge 0-3 ans** : santé (96%), relation aux autres, autorité (règles, limites). + les modes de garde et l'utilisation des écrans
- **tranche d'âge 4-6 ans** : la relation aux autres, suivi par la santé et l'autorité, à égalité. Puis la scolarité (réussite et comportement)
- **tranche d'âge 7-11 ans** : la relation aux autres, suivie par la scolarité (réussite) et la santé. L'autorité pour plus de la moitié des parents, ainsi que l'utilisation des écrans pour 41%
- **tranche d'âge 12-15 ans** : d'abord la scolarité (87%), suivies de près par l'utilisation des écrans avec 83% de réponses, puis la relation aux autres à égalité avec l'autorité (règles, imites) avec 61% de réponses.
- **tranche d'âge 16-18 ans** : les conduites à risques, puis l'utilisation des écrans. A égalité, la santé et la scolarité (réussite) avec 53% des réponses.
- **tranche d'âge des plus de 18 ans** : l'insertion professionnelle puis la santé. Les consommations à risque et l'utilisation des écrans font parties des préoccupations les plus signalées également.

# Les principales préoccupations des parents (les priorités)

- « **La santé** », citée le plus souvent et pour tous les âges.
- « **L'utilisation des écrans** » pour les parents y compris de jeunes enfants.
- « **La relation aux autres** »... dans le cadre d'une fratrie, avec les pairs... plus généralement **la communication est une question récurrente**.
- « **L'autorité, les limites, les règles** », une grande thématique pouvant rejoindre celle de l'utilisation des écrans et de la relation aux autres. Chez 61 % des parents des enfants de 12-15 ans.
- « **La scolarité** ». Les parents sont préoccupés par la réussite scolaire de leur enfant. Les rapports entre les parents et l'école est un paramètre important de la réussite scolaire des enfants.
- « **Les consommations à risque** », préoccupation qui concerne plus particulièrement les parents d'enfants entre 12 et 18 ans. Thématique récurrente, qui rejoint certaines préoccupations autour de la santé.
- « **Les nouvelles familles** », familles recomposées, familles monoparentales et autour notamment d'un sujet transversal qui est « **être parent après une séparation** ».

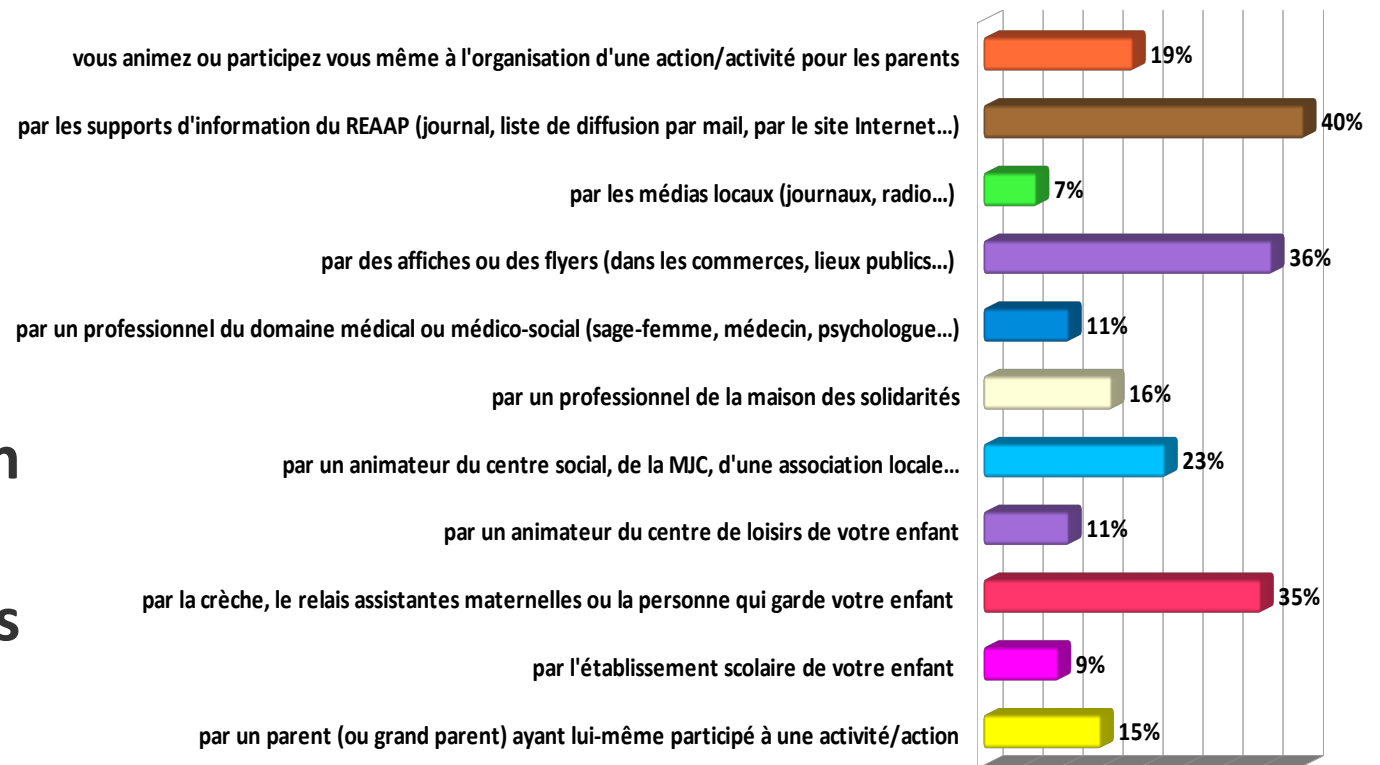
# **Les services repérés ou souhaités par les parents.**

- **48 % des parents se tournent vers leur réseau amical (30%) ou familial et 40 % vers les professionnels face à leurs préoccupations**
- **53 % connaissent des structures à proximité de chez elles ou dans le département : crèches, PMI, services de santé, puis associations et réseaux REAAP et MDA**
- **37 % souhaiteraient trouver certains services à proximité ou dans le département : des lieux d'échanges entre parents, dans des associations ou de façon informelle ; des prises de RDV rapides**

# Les actions de soutien à la parentalité - connaissance

- 69 % ont connaissance d'actions, à nuancer compte tenu de la diffusion du questionnaire
- La communication REAAP et les structures sont les vecteurs d'information principaux

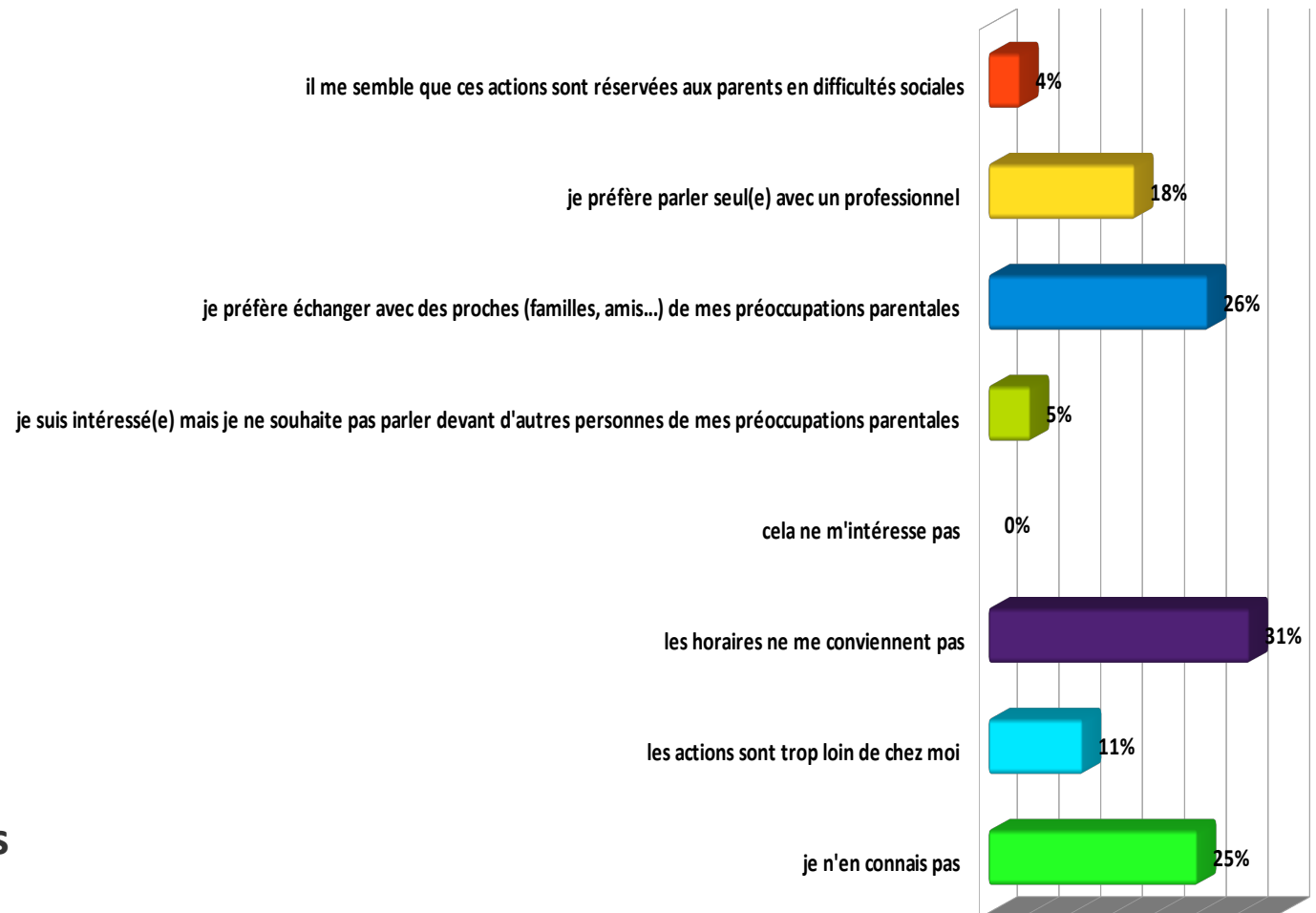
Par quels moyens avez-vous eu connaissance des actions parentalité ?



# Les actions de soutien à la parentalité - participation

- 74 % des répondants ne participent pas ou peu aux actions parentalité : 31 % ne sont pas disponible, 26 % préfèrent échanger avec des proches, 25 % n'en connaissent pas. Près de la moitié des répondants privilégient d'autres réponses.
- Deux constats :
  - moins de freins pour échanger devant d'autres parents
  - des actions considérées comme s'adressant à tous les parents

Pourquoi n'avez-vous pas ou peu participé aux actions parentalité ?





# **Les actions de soutien à la parentalité - préférence**

- **53%** des répondants préféreraient des actions entre parents animées par un/plusieurs professionnels
- **34%** des actions ponctuelles/ **20%** des actions régulières
- **29%** des actions avec des enfants et des parents
- **20%** des actions seul(e) avec leur enfant et un professionnel
  
- **19%** des parents préféreraient des actions ponctuelles ET entre parents animées par un/plusieurs professionnels.
- **9%** des actions régulières dans ce cadre également.